

Kedvezményezett neve: APA-PETI Gazdálkodási és Könyvelési Tanácsadó Betéti Társaság

Projekt címe: APA-PETI Bt. munkavállalóinak képzése

Szerződött támogatás összege: 13 500 000 Ft

Támogatás mértéke (%-ban): 91,631430% %

Projekt befejezési dátuma: 2020.06.30.

Projekt azonosító száma: GINOP-6.1.6-17-2018-01007

#### Projekt tartalmának bemutatása:

A projekt keretében olyan képzéseket valósítottunk meg, amelyek elvégzésével az üzleti és egyéni eredményesség is növekszik, ennek a célnak az elérése érdekében a Menedzser update 2, az IKT képzés 24 órában; DISZK-Kulcs a kommunikációhoz és az IPAR 4.0 képzéseket tartottuk meg.

Az Ipar 4.0 képzés hozzájárult ahhoz, hogy cégünk versenyképessége javuljon. Ennek egyik alapvető része a tervezési és szolgáltatási folyamatok optimalizálása. Az Ipar 4.0 bevezetése rendkívül fontos mérföldkő lehet egy vállalat életében, ugyanis segítségével rengeteg pénzt, időt és feleslegesen elhasznált erőforrást tud megtakarítani. Vállalkozásunknál egy új ERP - Enterprise Resource Planning - Vállalatirányítási rendszer kerül bevezetésre. A bevezetésre kerülő VIR szoftver képes integrálni a jelenleg használt számviteli, bér és adatbázis kezelő programjainkat. Feldolgozza és kiértékeli a keletkezett adatokat, ezzel támogatva a döntéshozatalt. A képzés célja, hogy megismertessük a munkatársakkal a foglalkoztathatóságuk javítása érdekében a VIR szoftver működését.

A munkavállalók általános és szakmai IKT ismereteinek bővítését célzó képzésünk három részből épült fel. Az első rész az eszközhasználatot taglalja. A résztvevők megismerhették a cégnél jelenleg használt és a jövőben bevezetni kívánt informatikai eszközöket, különös tekintettel a mobil eszközökre. A második részben a vállalkozásunk által használt belső szoftverek (excel, word, VIR, Google Drive, adatbáziskezelő szoftver) használatát sajátíthatták el a résztvevők egy magasabb fokon. A fejlesztések bemutatása mellett külön kitértünk a jellemző hibákra, és a lehetséges egyszerűsítő, hatékonyság növelő megoldásokra. A harmadik rész az internetes megoldások használatát, kezelését mutatta be. Az ügyfélszolgálati tevékenység hatékonyabbá tételére online megoldásokat tanítottunk.

A menedzser update 2 képzés több modulból épült fel.

Az első modul a „Vezetés” témakört ölelte fel, amelynek keretében a résztvevő munkavállalóink elsajátíthatták a célmeghatározás, a feladatok delegálása, a motiválás, a stratégiai tervezés és vállalati környezeti elemzésének módszereit.

A második modul a „Tárgyalástechnika; Stresszkezelés” volt, ennek során a résztvevők megtanulták, hogy hogyan kérdezzenek, érveljenek professzionálisan, hogyan érjenek el megfelelő alkukat a tárgyalások során,

valamint ennek során, milyen konfliktusok és zsákutcák várhatnak rájuk, illetve miként lehet win-win szituációt kialakítani. A résztvevők kommunikációs képességei javultak (aktív hallgatás és értő figyelem). A résztvevőknek javult az érdekérvényesítő és stresszkezelő képességük.

A harmadik modul keretében (Ügyfelek) megismerkedhettek a munkavállalóink a személyes, online ügyfélszolgálat működésével, viselkedési formákkal, közösségi média használatával, azon belül az üzleti megjelenéssel, valamint az ehhez kapcsolódó szabályokkal, szokásokkal a Facebook, illetve egyéb közösségi média felületekhez kapcsolódóan.

A negyedik modul a „Munkajogi alapok; Folyamatszabályozás” esetében az Mt. főbb szabályainak ismertetése történt meg, továbbá a résztvevők megismerték a folyamatszemplélet elméleti alapjait; folyamatok dokumentálását, folyamatszabályozást; folyamatfejlesztés módszertanát.

Az ötödik modul a „Pénzügyi alapok” főbb témái a pénzügyi alapismeretek, adózási alapismeretek, járulékok típusai, számlakezelés voltak.

A hatodik modul a „Kiválasztás módszerei, GINOP projektek” keretében „Együtt a munkavállalásért” GINOP 5.1.5 projektek bemutatása, együttműködés kialakításának lehetőségeivel, továbbá egy új munkavállaló kiválasztási folyamataival, önéletrajz elemzésével, a jelölt felmérésével, valamint állásinterjúhoz kapcsolódó technikákkal bővíthették tudásukat a résztvevők.

A DISZK-Kulcs a kommunikációhoz képzés célja az volt, hogy a résztvevők olyan elméleti és gyakorlati alapokat sajátítsanak el, amelyek által képesek lesznek a DISZK profil alkalmazására, előnyeinek kihasználására. A tréning után képesek legyenek az egyes magatartási típusok felismerésére, az adott típushoz illesztett kommunikációra.

A projekt keretében 23 fő munkavállalónk vett részt képzésben.